***70 тысяч подписчиков в одночасье. Виктор Лека, 17-летний онлайн активист из Кишинёва рассказывает в социальных сетях о феминизме и равенстве***

***Виктор Лека, 17-летний видеоблогер из Кишинёва, который за короткое время собрал аудиторию размером более 70 тысяч человек и более двух миллионов лайков в популярной во всем мире социальной сети TikTok и стремительно набирающей популярность среди молдавской молодёжи. На своей странице Виктор через короткие видео рассказывает о феминизме, гендерном равенстве и толерантности, и борется с гендерными стереотипами.***

“Ещё с детства я понимал и поддерживал толерантность и феминизм. Начиная со школы, я замечал некорректное отношение парней по отношению к девушкам, проявляющееся и в виде домогательств, и мне это не нравилось. Также я замечал множество гендерных стереотипов как в отношении женщин, так и в отношении мужчин, например, что мужчинам нельзя плакать, а женщины являются плохими водительницами. Конечно, я был с ними не согласен, поэтому я решил углубиться в эту тему и узнать больше информации.

С начала этого года, в том числе, из-за карантинных мер, у меня появилось больше времени, чтобы прочесть книги, найти информационные ресурсы, пообщаться со своими знакомыми и разобраться в некоторых темах. Мне это стало всё больше нравиться, и я принял решение посвятить свою страницу в TikTok теме гендерного равенства и толерантности. Я стараюсь подавать информацию в мягкой форме, чтобы все понимали, что я не настроен агрессивно и только желаю всем добра.

Конечно, оказалось много людей, которые со мной не согласны и я сталкивался даже с хейтом. У меня был очень резкий рост аудитории и я не ожидал, как такой большой поддержки со стороны подписчиков, так и большого количества хейта. И по началу меня это очень сильно задевало, бывали даже угрозы в мой адрес, клевета. Но потом я стал общаться с более опытными влогерами, которые меня поддержали и придали мне уверенность двигаться дальше, несмотря ни на что. В дальнейшем, мне даже удавалось через беседу повлиять на изменение мнения негативно настроенных собеседников в лучшую сторону и закончить всё мирно.

На сегодняшний день, моя аудитория состоит из людей из стран СНГ, 90% составляют женщины и девочки, большинство из них возраста 13-20 лет. Растёт и моя аудитория из Молдовы, на данный момент это более двух тысяч человек.

Сейчас, во время пандемии, я совместно с другими влогерами работаю над тем, чтобы информировать женщин о том, как, например, они могут справляться с экономическими сложностями или как, находясь поблизости с агрессором,  подвергающиеся насилию женщины могут при помощи специального жеста дать понять о том, что они находятся в сложной ситуации, и так далее.

В дальнейшем, я планирую объединить больше влогеров, которые создают такого рода контент для того, чтобы расширить аудиторию. Возможно даже  сотрудничать с крупными организациями, занимающимися правами человека, чтобы продвигать массово социальные сообщения о равенстве и толерантности.  Я веду переговоры на эту тему с единомышленниками из Украины, Казахстана, Кыргызстана, России, Узбекистана и других стран СНГ. У каждого разная аудитория, начиная от нескольких тысяч подписчиков до более ста тысяч. Это сотрудничество поможет нам усилить наш голос во всем регионе.

Я считаю, что поколение Z, к которому я отношусь, очень активно в вопросах борьбы за свои права. Мы очень толерантно относимся ко многому, и стараемся продвигать идеи толерантности и равенства как через разговоры с близкими - родителями, бабушками и дедушками, так и среди широкой аудитории. Так же, как и все, мы хотим равных прав, хотим, чтобы к нам относились с уважением, чтобы каждому было комфортно в мире, где мы живём.

Я отношу себя к Поколению Равенства, потому  что сегодня у меня есть хорошая возможность повлиять на мнения в обществе. Сегодняшняя молодежь осознает ответственность за то, что происходит в этом мире. Я вижу вклад молодёжи в продвижение гендерного равенства, недискриминации, в борьбу с насилием. Чтобы наши голоса были услышаны, мы должны продолжать продвигать наши идеи и сотрудничать с различными крупными организациями, тем самым стараясь выходить на более высокий уровень, чтобы нас и наше мнение воспринимали и учитывали на равных при принятии решений.”