

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ ВО ВРЕМЯ КРИЗИСА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА

Данное руководство предназначено для журналистов, а также, специалистов в области Средств Массовой Информации.



UNITED NATIONS
HUMAN RIGHTS
OFFICE OF THE HIGH COMMISSIONER

Данное руководство разработано ООН по правам человека в Молдове.

“Каждый человек имеет право на свободное выражение своего мнения. Это право включает свободу искать, получать и распространять всякого рода информацию и идеи, независимо от государственных границ, устно, письменно или посредством печати или художественных форм выражения, или иными способами по своему выбору.

...Всякое выступление в пользу национальной, расовой или религиозной ненависти, представляющее собой подстрекательство к дискриминации, вражде или насилию и должно быть запрещено законом.”*

КАК СПЕЦИАЛИСТ В ОБЛАСТИ СМИ, НА ВСЕХ СТАДИЯХ КРИЗИСА:



Ваша цель - Быть среди тех, кто доносит важную информацию до максимального количества людей, чтобы помочь им принять адекватные решения относительно кризиса.



ВАШ АКЦЕНТ - поставлен на официальные данные, мнения экспертов, заявления пострадавших, национальные и международные передовые практики.



Вы должны предоставлять точную, своевременную, прозрачную и основанную на достоверных данных, информацию на всех стадиях кризиса.



Вы анализируете, в какой степени ваши информационные сообщения способствовали изменению поведения или практики в контексте кризиса.



Вы останавливаетесь, размышляете и обеспечиваете соблюдение прав человека, сделав вашу информацию доступной, приемлемой, подотчетной и отвечающей самым высоким стандартам, уважая и учитывая тем самым, права и потребности всех, в том числе и самых уязвимых групп населения.



Вы придерживаетесь высочайших этических и профессиональных норм, сообщая о кризисе без предвзятости, проверяя факты, избегая стереотипов и не ссылаясь без необходимости на такие факторы, как пол, раса, этническая принадлежность, национальность или вероисповедание.

*Международный пакт о гражданских и политических правах (МПГПП) - Принят и открыт для подписания, ратификации и присоединения резолюцией 2200А (XXI) Генеральной Ассамблеи от 16 декабря 1966 года; Вступление в силу 23 марта 1976 года в соответствии со статьей 49. Молдова ратифицировала МПГПП в 1990 году».



ВАШИМ ЧИТАТЕЛЯМ НЕОБХОДИМО ЗНАТЬ:

- Что было предпринято, предпринимается или будет предпринято в целях предупреждения кризисной ситуации либо во избежание ее усугубления.
- Каким образом проводится оценка сложившейся ситуации.
- Спектр услуг и помощи, такие как лечение и соответствующая поддержка, которую можно получить в случае необходимости.

ВАШИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ ДОСТИГНУТ КАЖДОГО, ЕСЛИ:

- Ваша информация доступна на всех языках, включая языки меньшинств, на которых говорят в Республике Молдова.
- Ваша информация адаптирована для людей с особыми потребностями, в том числе для людей с ограниченными возможностями зрения и слуха, а также, предназначена для людей с трудностями чтения.

ВАШИ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СООБЩЕНИЯ, С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА:

- Кризис может вызвать волну стигматизации и дискриминации в отношении определенных лиц. Не способствуйте развитию данной тенденции, пропагандируйте нулевую терпимость к стигме, стереотипам и дискриминации.
- Ваша информация не должна содержать сообщений, которые могут подстрекать к стигматизации, дискриминации, враждебности, либо насилию в отношении к каким-либо лиц или групп людей.
- Удостоверьтесь в том, что ваши информационные сообщения не способствуют, даже косвенно, еще большей уязвимости определенных групп населения перед насилием и дискриминацией.
- Ваши информационные сообщения должны учитывать гендерные аспекты, чтобы женщины могли принимать адекватные профилактические меры.
- Убедитесь, что в ваших информационных сообщениях не разглашаются какие-либо данные личного характера, либо конфиденциальная информация без осознанного согласия осведомителя.



ИМЕЙТЕ ВВИДУ:

- Распространение точной, четкой и основанной на проверенных данных информации, а также, проведение кампаний по повышению осведомленности – это наиболее эффективное средство борьбы с дискриминацией и ксенофобией, которые в свою очередь подпитывают дезинформацию и страх.
- Эффективные информационные и образовательные кампании должны быть направлены на борьбу со стигмой и стереотипами.
- Способствуйте распространению информации позитивного характера. Разрушайте миф, не подпитывайте миф.
- В центре внимания должны быть информационные сообщения позитивного характера, которые объединяют, а также, подчеркивают будущее и меры, которые необходимо предпринять. Сообщения же ретроспективного характера, как правило, фокусируются на прошлом, сопровождающемся выявлением и обвинением тех, кто предположительно может быть виноват.



ДЛЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ СМ.:

- **Руководство по терминологии для СМИ** по адресу: <https://moldova.un.org/ro/45502-ghid-terminologic-pentru-mass-media-comunicarea-cu-si-despre-grupurile-vulnerabile>
- **Руководство УВКПЧ по COVID-19** по адресу: <https://www.ohchr.org/EN/NewsEvents/Pages/COVID19Guidance.aspx>
- **Руководство по коммуникации во время кризиса для общественных организаций** по адресу: http://www.crisiscommunication.fi/criscomscore/files/download/GUIDE_for_Public_Organisations.pdf
- **Руководство Организации Объединенных Наций по борьбе с ненавистнической речью, связанной с COVID-19** по адресу: <https://www.un.org/en/genocideprevention/documents/Guidance%20on%20COVID-19%20related%20Hate%20Speech.pdf>

