



# **Цифровые компетенции женщин Гагаузии**

**и их влияние на  
конкурентоспособность  
на рынке труда в регионе**

## **Ирина Гильдебрандт**

Директор стратегических проектов в Аналитическом центре НАФИ, Российская Федерация.

Специалист в сфере социально-экономических и маркетинговых исследований с обширным опытом реализации проектов в международных коммерческих и государственных исследовательских организациях

Подготовлено для Программы развития Организации  
Объединенных Наций (ООН) в Молдове

Отчет по результатам  
качественного исследования

**ЦИФРОВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ  
ЖЕНЩИН ГАГАУЗИИ  
И ИХ ВЛИЯНИЕ НА  
конкурентоспособность  
на рынке труда в регионе**

*(Проведение серии фокус-групп и глубинных интервью)*



# СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b>	5
<b>Цель и задачи исследования</b>	6
<b>Целевая аудитория исследования</b>	7
<b>Методы исследования и размер выборки</b>	7
<b>Результаты исследования</b>	9
1. Существующие в Гагаузии меры поддержки женщин в вопросах равных возможностей и повышения цифровой грамотности	9
2. Профиль респондентов, стиль жизни, опыт работы	11
3. Современный рынок труда в Гагаузии и положение женщин	12
Общая характеристика рынка труда	12
Положение женщины на рынке труда	15
Современная успешная женщина в Гагаузии	19
Барьеры трудоустройства женщин	19
4. Цифровые знания и компетенции: влияние на трудоустройство женщин	23
Актуальные цифровые навыки	23
Стереотипы	25
Оценка уровня цифровых знаний. Потребность в дополнительных цифровых знаниях	26
Образовательные программы в сфере цифровых знаний	27
5. Экосистема развития цифровой грамотности	31
Роль институтов образования	31
Роль наград, стипендий, олимпиад и конкурсов	33
Роль местных органов власти	34
Роль НПО	36
6. Влияние цифровых навыков на положение женщины в семье	37
Положение женщины в семье. Домашнее насилие	37
Взаимосвязь цифровых навыков и домашнего насилия	41
Выводы и рекомендации	44



## I ВВЕДЕНИЕ

Исследование посвящено изучению уровня цифровых компетенций женщин Гагаузии и их влиянию на конкурентоспособность на рынке труда в регионе.

В рамках изучения проблематики была проведена серия фокус-групп и глубинных интервью жителями Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет. Среди респондентов были, с одной стороны, эксперты - представители государственных ведомств, образовательных организаций и институтов развития региона, а с другой – представители сельского и городского населения. В число респондентов входили люди с различным уровнем образования и социальным статусом, занятые в разных сферах. Отбор экспертов предполагал наличие у них высоких компетенций в сфере цифровой грамотности, а также ведение деятельности, направленной на улучшение экономической и социальной ситуации в регионе.

Выводы и рекомендации по итогам исследования включают аспекты, связанные с современным положением женщин на рынке труда, для которого характерен высокий уровень безработицы, влиянием цифровых знаний и компетенций на трудовой потенциал женщин, влиянием цифровых навыков на положение в семье и экосистему развития цифровой грамотности.

# ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ

■ **ЦЕЛЬ ИССЛЕДОВАНИЯ** – определить степень влияния цифровых навыков и компетенций женщин Гагаузии на конкурентоспособность на рынке труда и насилие в семье, выработать рекомендации по развитию цифровых компетенций у женщин.

## ■ ЗАДАЧИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- ☑ Определить положение женщин на рынке труда в Гагаузии
- ☑ Выявить существующие барьеры трудоустройства женщин в Гагаузии
- ☑ Оценить распространенность стереотипов относительно положения женщин и мужчин на рынке труда
- ☑ Оценить распространенность стереотипов относительно различий в уровне развития цифровых компетенций у женщин и мужчин
- ☑ Определить воспринимаемый уровень развитости цифровых навыков у женщин
- ☑ Определить основные цифровые навыки, необходимые женщинам для успешного трудоустройства
- ☑ Оценить роль современной женщины в семье
- ☑ Выявить наличие взаимосвязи между уровнем домашнего насилия и цифровыми компетенциями и навыками женщин
- ☑ Оценить осведомленность о программах развития цифровых навыков среди населения (в целом, женщин – в частности)
- ☑ Определить роль местной власти, НПО и образовательных институтов в формировании цифровых компетенций женщин
- ☑ Выявить приемлемый формат обучения для развития цифровых навыков среди женщин



## ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ИССЛЕДОВАНИЯ

### Участники исследования представляют целевые аудитории:

- Мужчины и женщины Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет (трудоустроенные / неработающие; проживающие в городе / селе)
- Эксперты: представители государственных ведомств, образовательных организаций, институтов развития

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ И РАЗМЕР ВЫБОРКИ

### КОМПОЗИЦИЯ:

#### ■ 7 фокус-групп:

- Женщины Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет (трудоустроенные, проживающие в городе)
- Женщины Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет (трудоустроенные, проживающие в селе)
- Женщины Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет (трудоустроенные, проживающие в селе, работающие в городе)
- Женщины Гагаузии в возрасте от 20 до 55 лет (неработающие, проживающие в селе)
- Женщины-студентки Гагаузии, проживающие в городе
- Молодые мужчины Гагаузии в возрасте от 20 до 25 лет (студенты / трудоустроенные, проживающие в городе)
- Мужчины Гагаузии в возрасте от 30 до 45 лет (трудоустроенные)

**Длительность фокус-группы – до 2 часов.**

**■ 10 глубинных интервью в композиции:**

- эксперты, представляющие местную власть
- эксперты из сферы образования
- эксперты, представляющие НПО
- представители коммерческого сектора (бизнес)

**Длительность интервью 40-60 минут.**

При анализе результатов исследования использовались качественные методики обработки информации:

- Классификация
- Типологизация
- Систематизация

В ходе обработки записей интервью с представителями целевых аудиторий на первом этапе было произведено редактирование (в более краткую форму сводных таблиц) и кодирование информации в соответствии со структурой отчета. На втором этапе методом обобщений были выявлены закономерности в совокупности ответов представителей ЦА, выделены наиболее / наименее популярные мнения по всем вопросам, а также девиантные ответы, которые отражают специфику представителя той или иной группы пользователей с точки зрения изучаемой проблемы

В рамках анализа некоторых вопросов гайда проекта ответы респондентов, которые были схожи / имели одно направление, были объединены в более крупные кластеры.

При возможности проведения такого метода обработки данных, как ранжирование, он применялся в ряде вопросов.

В результате после обработки табличных структурированных данных была произведена обратная процедура – информация была переведена в текстовую форму отчета, содержание которого отвечает на вопросы исследования.

Отчет дополнен цитатами, релевантными для каждого раздела для иллюстрации выводов и обобщений.

# РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

## 1. Существующие в Гагаузии меры поддержки женщин в вопросах равных возможностей и повышения цифровой грамотности

За последние два десятилетия Молдова добилась важных результатов в области экономического и социального развития, однако остаются открытыми некоторые гендерные вопросы, например, вопросы насилия в отношении женщин, в области рынка труда, цифровизация. Анализируя политику региона Гагаузии по проблемным вопросам, отмечается несколько особенностей. Главным образом это то, что регион характеризуется низкой инициативностью в разрешении накопившейся проблематики. Политическая и управленческая система выстроена в четкую вертикаль, где план работы разрабатывается в центре, а оттуда спускается на региональный уровень, где является обязательным к исполнению. Практически все ключевые решения принимаются на уровне Республики.

Несмотря на специфику региона, в Гагаузии принимается ряд мер, востребованных гражданским обществом в отношении гендерного аспекта. В частности, такими мерами стали:

- принятие Конвенций о ликвидации всех форм дискриминации в отношении женщин;
- изменение законодательства;
- включение в мировую повестку по вопросам гендерного равенства, совместные инициативы с международными организациями;
- исследование и изучение ситуации, сбор статистической информации по регионам.

При этом важно отметить, что внедрение законопроектов, ведение просветительской работы, организация форумов и прочие мероприятия в области гендерной повестки проводятся в основном благодаря совместной работе с организациями мирового уровня (ООН), представителей государственных органов, средств массовой информации.

Несмотря на довольно низкую вовлеченность региона в решение проблем гендерной повестки, представители региона Гагаузии активно вовлечены в тему до-

машнего насилия. Эта проблема в Гагаузии находится под вниманием как местных сообществ и организаций, так и организаций мирового уровня. Регион идет по пути информирования и просвещения населения и профильных служб, а также создания пунктов помощи для жертв насилия.

Мировые лидеры и общественные организации не оставляют без внимания проблему насилия как на рабочем месте, так и в семьях. Для ее решения характерно объединение ресурсов и разработка общих мер по снижению уровня насилия против женщин. Анализируя опыт борьбы с насилием в отношении женщин в разных странах, можно выделить несколько приоритетных направлений работы в этой области:

- исследование проблемы, информирование о результатах в рамках конференций,
- федеральное законодательство,
- поддержка/консультирование женщин, пострадавших от насилия,
- сотрудничество с общественными организациями/государственными учреждениями/НПО,
- работа с нарушителями,
- международное сотрудничество.

Темы, касающиеся цифрового гендерного разрыва в регионе Гагаузия и в республике Молдова, не являются приоритетными. В мировой практике эта тема освещается намного подробнее, прежде всего странами Европы. Вопрос цифрового неравенства решается, в первую очередь, за счет повышения всеобщего уровня включенности в цифровой мир, в то время как вопросы положения в нем женщин являются скорее сопутствующими основной повестке. Мировой опыт включает следующие меры в отношении недостаточной включенности в цифровизацию населения:

- обеспечение гражданам доступа к оборудованию, программному обеспечению и инструментам для эффективного использования цифровых систем;
- цифровизация сфер повседневной реальности (здравоохранения, образования, получения государственных услуг и т.д.);
- просветительская и образовательная работа с населением;
- включение вопросов кибербезопасности в политическую повестку.

Если говорить о положении женщин в цифровом мире, отмечается концентрация на следующих моментах:

- борьба с цифровыми гендерными стереотипами;
- продвижение цифровых навыков и образования;
- увеличение числа женщин в сфере ИТ.

Решение проблем гендерного неравенства в странах Европы - одна из приоритетных задач. Европейский парламент принимает активное участие в достижении равенства между мужчинами и женщинами и имеет постоянный комитет, занимающийся правами женщин и гендерным равенством. Действия Европейского союза в этой области ведутся по трем направлениям:

- законодательство о равенстве;
- учет гендерной проблематики (интеграция гендерной проблематики во все стратегии);
- конкретные меры по улучшению положения женщин.

Главными вопросами для обсуждения являются значительный гендерный разрыв в оплате труда; различия в уровне занятости; недостаточная представленность женщин в высшем руководстве и советах директоров; неравенство в политическом представительстве.

Подводя итог, можно отметить, что многие из существующих проблем гендерного характера решаются путем объединения ресурсов и привлечения международных организаций. Такая модель поведения характерна и для исследуемого региона. Однако некоторые вопросы пока остаются без внимания (например, вопросы цифровизации). Опираясь на статистическую информацию, с учетом своей специфики и приоритетных задач, регион Гагаузии может перенять позитивный мировой опыт и действовать не только исходя из общих планов Республики, но и из потребностей своего населения.

## 2. Профиль респондентов, стиль жизни, опыт работы

Среди населения Гагаузии представлены женщины и мужчины различных возрастов и социального статуса. Как правило, у женщин есть дети (1-2 ребенка). Возраст ребенка определяется возрастом женщины. Женщины заняты в различных сферах – работают в образовании (учителя школ и ВУЗов), туризме, бюджетных организациях, журналистике, в бухгалтерском деле. Работающие женщины отмечают, что испытывали трудности с трудоустройством (особенно на фоне пандемии). У части женщин карьеру определили традиции в семье (пример – музыка, педагогика). У некоторых женщин также есть опыт смены сферы деятельности: например, с педагога на журналиста.

Женщины, проживающие в селе, заняты в сфере образования. Неработающие женщины, проживающие в селе, имеют опыт сезонной работы «в поле» (сбор урожая), а также опыт работы за границей. У неработающих женщин мужья часто уезжают на заработки за границу. Категория неработающих женщин в селе чаще говорит о сложностях поиска работы, о разовых подработках с целью заработать хотя бы какие-то деньги.

*«Я за детьми ухаживала, я официально имела все документы, мне хозяйева делали документы. Всё, я отработала, потом в Чехию уехала, там работала, потом приехала. Ну, я скажу, что у нас здесь нет выхода, чтобы здесь работать, это потому, что зарплата маленькая, а ребенок требует постоянно» (ФГ, женщины, неработающие, проживают в селе)*

Студентки, как правило, получают специальность в сфере педагогики, экономики. Некоторые подрабатывают, совмещая обучение и работу.

Молодые мужчины заняты в сфере IT, а также совмещают обучение по специальности и работу. Мужчины старше 25 лет работают в различных сферах – инвестиции, в промышленном и сельскохозяйственном секторах. Мужчины не говорят о сложностях с устройством на работу на личном примере.

Хобби, как правило, связаны с досугом с семьей (в том числе, с детьми и внуками), а также с чтением и спортом, просмотром фильмов и сериалов. Для сельской аудитории важным элементом жизни является содержание хозяйства.

Среди экспертов представлены жители региона, занятые в сферах улучшения экономической и социальной ситуации в регионе, также занимающиеся вопросами цифровой грамотности населения и женщин в частности, поддержкой бизнеса и предпринимательства. Эксперты работают в бюджетной сфере (муниципальный совет), в университетах. Многие имеют опыт / участвуют сегодня в деятельности НПО, а также в деятельности IT-академий и IT-компаний, программ по повышению цифровых навыков населения Гагаузии.

---

## 3. Современный рынок труда в Гагаузии и положение женщин

---

### ■ ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ТРУДА

Эксперты говорят о преобладании малого и среднего бизнеса в регионе. Согласно оценке экспертов, основные сферы экономики, представленные в регионе – торговля (40%), сельское хозяйство (20%), в меньшей степени – промышленность (10%), а также транспорт (5%) и строительство (4%).

Ситуация на рынке труда оценивается экспертами как проблемная – в первую очередь, за счет высокого уровня безработицы в регионе. По оценке экспертов, уровень занятости в Гагаузии является одним из самых низких в Молдове. Отмечается, что уровень оплаты труда является низким, и это приводит к трудовой миграции населения в более экономически развитые страны Европы, при этом жители Гагаузии, как правило, заняты в сферах низкоквалифицированного труда в этих странах (сиделки, няни, водители). Эксперты соглашаются, что в период пандемии уезжать в другие страны более проблематично, что это снижает уровень доходов населения и ведет к экономическим и социальным проблемам.

#### **Основные проблемы современного рынка труда в Гагаузии:**

- Отсутствие рабочих мест с высоким уровнем оплаты труда
- Пандемия как фактор сокращения количества рабочих мест
- Трудовая миграция населения (ведет к текучке кадров)

- Низкая заинтересованность людей в работе при текущем уровне оплаты труда
- Отсутствие квалифицированных кадров на рынке Гагаузии
- Неофициальное трудоустройство, часто – сезонные работы и нерегулярный доход (сбор урожая)
- Отсутствие работы в селах
- Патернализм (ожидание, что работу «дадут»)
- «Кумовство» - трудоустройство через знакомых / друзей
- Высокие издержки на проезд на фоне низкого уровня оплаты труда (работа в городе для сельского населения)

*«...низкие возможности, то есть небольшие возможности у компаний, у местного бизнеса предоставлять качественную оплату, рабочие места и также низкая заинтересованность у жителей работать на местном рынке» (ЭИ, менеджер проектов в НПО)*

*«...проблемы связаны с отсутствием профессиональной подготовки на местном уровне, очень мало тех, кто идет в высшее или среднее специальное образование и потом хочет работать по специальности. Большинство получают образование с целью просто иметь корочку» (ЭИ, менеджер проектов в НПО)*

Упоминается, что на фоне низкого уровня оплаты труда иногда проще и выгоднее получать пособие по безработице, которое выше, чем минимальный (доступный) оклад потенциального работника.

При оценке уровня безработицы в различных целевых аудиториях эксперты соглашались, что проблема не носит гендерный окрас – трудоустроиться тяжело и женщинам, и мужчинам. Отмечается, что безработица характерна в первую очередь для малообразованных людей, а также мигрантов. Некоторые эксперты говорят о более высоком уровне безработицы среди молодого населения (на фоне ожиданий по уровню оплаты труда), а также среди женщин старшего возраста: на фоне «трудового провала» в период декрета женщинам сложнее устроится на работу после большого перерыва. Ключевым фактором невозможности трудоустройства во всех возрастных группах и группах по полу является **отсутствие образования**.

*«Что касемо трудоустройства и женщин, да? То даже сейчас элементарно, когда мы ездим по населённым пунктам, мы видим, женщины в сёлах, они в принципе не имеют даже средне-специального образования. И это действительно очень сильно усугубляет момент конкурентоспособности на рынке труда» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

Отмечаются сложности в трудоустройстве отдельных национальных меньшинств – ромов. Проблема трудоустройства характерна в большей степени для жителей сел:

«...мы встречались с примером одного из населенного пункта и выходили, и возле детского садика стоят 4 женщины, забирают детей. И когда я у него спросила, найдем ли мы рабочую силу в этом населенном пункте, он мне привел в пример, говорит: «Вот, посмотрите, 4 женщины, и они все 4 без работы» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)

Спонтанно эксперты часто говорят о прямой зависимости между трудоустройством и уровнем цифровой грамотности – это характерно, в первую очередь, для старшей возрастной группы (40+): при отсутствии цифровых компетенций устроиться на работу сложнее любому жителю Гагаузии.

«...по наблюдениям вижу, что это, действительно, тот человек, который владеет всеми цифровыми технологиями, тот человек, который владеет языками, и тот человек, который владеет различными навыками менеджмента. Вот ему легче устроиться в любой отрасли» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)

«...многие женщины возраста старше 35 даже и 40 лет, это проблема трудоустроиться, если они не владеют цифровой грамотностью» (ГИ 2)

Среди гендерно окрашенных успешных профессий / сфер на рынке труда отмечаются:

Для женщин	Для мужчин
Сфера красоты (быстрый заработок)	Свой бизнес (в любой сфере)
Педагогика	Политика
Торговля	Юриспруденция
SMM	Строительство
Бюджетная сфера (в том числе, руководящая позиция)	

«...в органах управления у нас преобладает больше женщин. Даже если рассмотреть состав Исполнительного Комитета, то у нас гендерное равенство, даже, по-моему, сегодня женщин-руководителей у нас больше, чем мужчин» (ЭИ, начальник управления)

IT сфера является интересной – работа в IT в восприятии представителей ЦА (особенно, мужчин), является успешной и перспективной. Наличие своего дела ценится, характеризует человека как успешного, но чаще упоминается среди мужских профессий. Профессии, связанные с физическим трудом, являются типично мужскими.



Как мужчины, так и женщины отмечают, что существует большое количество гендерно-нейтральных интересных профессий, возможность устроиться на которые зависит от уровня образования и личных качеств кандидата в первую очередь.

«Мужские – это чаще всего либо мелкий бизнес в плане открытия своих предприятий, мини-предприятий, ИП, там СТО, либо какую-то закусочную. Ну или же работа за границей» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)

«...у меня нет разницы и нет конкуренции между мужчинами и женщинами. Мне главное – компетенции и навыки, которыми обладает человек. Несмотря на пол. Для меня это не влияет абсолютно» (ЭИ, директор IT-академии)

## ■ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ НА РЫНКЕ ТРУДА

Основные сферы, в которых сегодня трудоустроены женщины в Гагаузии:

- Образование
- Медицина
- Сфера красоты (мастера маникюра, педикюра, бровисты и др.)
- Бухгалтерское дело
- Торговля (кассиры; продавцы)
- Бюджетная сфера
- Банковское дело
- Поварское дело
- Швейное производство
- HR (работа в отделе кадров)
- Занятость на заводе (без уточнения, рутинная работа)
- Работа на поле (представители сельского населения, женщины)

*«Да, есть и такие ситуации, что иногда женщин берут, если нужна более какая-то усидчивая работа и в основном работа с документацией. Или, допустим, это бухгалтерские услуги, то тут да, больше берут женщин» (ЭИ, директор НПО)*

При оценке конкурентоспособности женщин на рынке труда эксперты приводят факторы как ЗА, так и ПРОТИВ приема женщин на работу при прочих равных условиях (в случае конкуренции с мужчиной). Называются как личные качества (часто – воспринимаемые), так и объективные жизненные особенности, в первую очередь, связанные с семьей и детьми:

ЗА трудоустройство женщин	ПРОТИВ трудоустройства женщин
Восприятие женщин как более адаптивных, гибких, обучаемых	<b>Наличие маленьких детей</b> (отвлекает от рабочего процесса; женщина берет больничный)
Трудолюбие, усидчивость (по сравнению с мужчинами)	<b>Потенциальный декрет</b> молодой замужней женщины
Постоянство, стабильность женщины как потенциального работника (не уедет на заработки за границу)	Восприятие женщин как менее ответственных (приоритет – семья)
Более серьезное отношение женщины к работе (по сравнению с мужчиной)	Невозможность работать в определенном графике (при наличии семьи) – командировки, позднее возвращение домой
	Эмоциональность женщин (в том числе, барьер для приема женщины на руководящую должность)

*«У нас нету такой прямо дискриминации, где женщин не возьмут на работу. Но есть некоторые руководители, скажу так, но это руководитель, который, это его мнение: «да, ну, женщина в молодом возрасте, она может уйти в декрет» (ЭИ, начальник управления)*

*«...мужчина сможет задержаться на работе, мужчина сможет выйти в выходные, он сможет, там, дополнительно еще что-то сделать. Да, грубо говоря, он сможет прибить полку, а женщина нет» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*

*«Стабильнее - значит адаптивнее, значит, более выдержана. Она готова на разные задачи, готова больше подчиняться, чем мужчина. Потому что мужчина может, как говорится, выеживаться немножко, где-то. А женщина будет делать, будет стараться» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)*

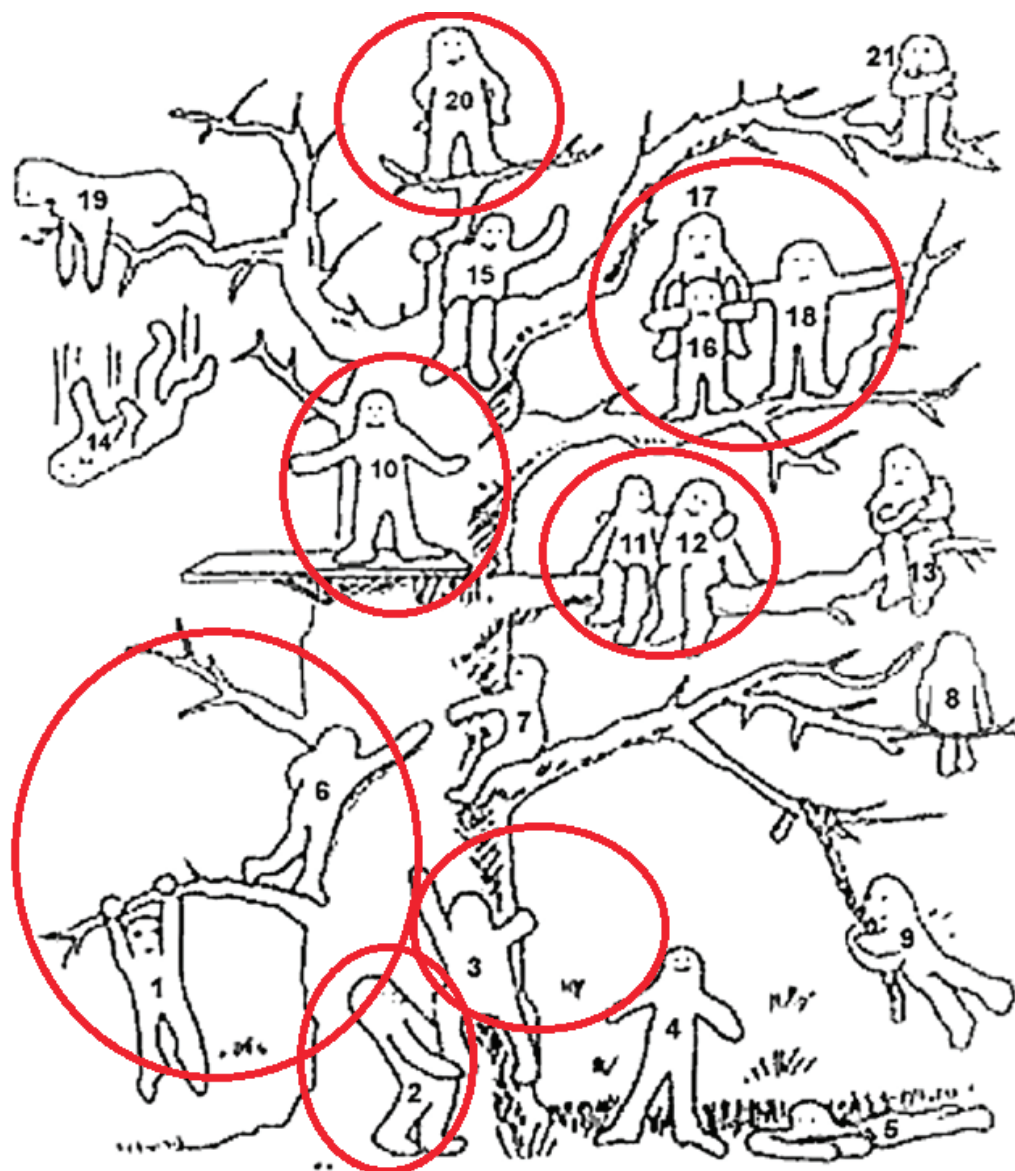
Таким образом, для женщин в современной Гагаузии наличие семьи и детей может стать фактором, снижающим уровень конкурентоспособности на рынке. При этом многие представители ЦА говорят об одинаковых в целом условиях конкуренции для женщин и мужчин на рынке труда.

В восприятии положения женщины на рынке труда (проективная методика «Дерево») есть определенный уклон на семью. Так, жители Гагаузии часто говорят о необходимости найти баланс между семьей и работой. Указывается положение женщины на дереве под цифрами 16,17,18 (все целевые аудитории) – данные картинки иллюстрируют женщину, которая не только работает, но и поддерживает семью. Часто называется картинка под номер 20 – успешная женщина, которая построила карьеру и продвинулась по карьерной лестнице. Часть представите-

лей ЦА называет картинки под номерами 1 и 6 – в случае, если женщина находится в начале карьерного пути, нуждается в поддержке и помощи (называется мужчинами).

Молодые женщины (студентки) наиболее часто называют различные номера, представляющие женщину на рынке труда на «дереве» - воспринимают положение женщин по-разному. В том числе, упоминаются картинки под номерами №6 и 7, когда женщине нужна поддержка и обучение. Картинки №11 и 12 ассоциируются с семьей (муж и жена) в случае, если женщине необходима поддержка и понимание мужа в вопросе сочетания работы и семейной жизни, ведения хозяйства. Сельская аудитория (женщины) склонны называть картинку №2 – в которой женщина поддерживает, «поднимает» всю семью. Также женщины, проживающие в селе (неработающие), чаще говорят о сложностях в карьере и трудовом пути – называются картинки под номерами №9 и 3 - на них женщина пытается хоть что-то сделать, получить какую-либо работу.

Картинка №10 в восприятии всех целевых групп – успешная, уверенная в себе женщина, которая уже достигла успеха и независима.



*«Мне кажется, 16 номер. Скажу – почему. Потому что она своим трудолюбием, упорством поднялась наверх, да еще и у себя на плечах держит свою семью, либо поддерживает своих близких» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

*«Я бы 20-ку взяла, что мы, вот так поднимаясь, карабкаясь, мучаясь, все-таки добиваемся. И вот мы потом на уровне вот этой 20-ки. Все смогли, все сделали, и тогда мы спокойные женщины» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

Восприятие экспертов образа женщины на рынке труда в целом не отличается от восприятия жителей – картинки под номерами 16, 17 ассоциируются с поддержкой баланса между семьей и карьерой для женщины, №20, 21 – ассоциируются с успешными, более молодыми женщинами, достигшими карьерных результатов. Часто называется картинка №6 – характеризует стремление к работе среди современных женщин Гагаузии. Картинки №11 и 12 связаны с поддержкой женщинами друг друга.

*«Ну, без образования это, наверное, тройка. С образованием – это... Давайте со средним образованием, да? Это где-то шестёрка, с высшим образованием – это 7, 11, 12. И с каким-то опытом работы в определённой сфере, да, это может быть 10, 15» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

## ■ СОВРЕМЕННАЯ УСПЕШНАЯ ЖЕНЩИНА В ГАГАУЗИИ

Многие представители различных целевых аудиторий при описании успешной женщины в Гагаузии уточняют, что она должна сочетать работу и семейную жизнь (ведение хозяйства). Для региона характерен консервативный взгляд на семейный уклад – основная ответственность за быт и воспитание детей лежит на женщине. В современных более молодых семьях (в городах) ситуация постепенно меняется, однако это скорее западная тенденция, которая только получает развитие на данный момент. Таким образом, многофункциональность – одна из ключевых черт современной женщины в Гагаузии.

*«...она морально очень сильная, потому что надо все везде успевать, и дома, и с детьми, но мне почему-то кажется, что у такой женщины, скорее всего, нет второй половины, и она одна» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Черты современной успешной женщины в Гагаузии:

- **Целеустремленность и активность**
- **Трудолюбие**
- Независимость, самодостаточность (добивается всего сама)
- Наличие образования
- Современный взгляд на мир
- Следит за современными тенденциями (в том числе, за технологиями)
- Хозяйственность (упоминается чаще мужчинами, некоторыми женщинами)

- Старательность
- Экономность (женщины, село)

*«Я считаю, что девушка, в первую очередь, должна быть хозяйственная, то есть она должна быть трудолюбивая, и, помимо всего, я считаю, что она должна быть, в принципе, я соглашусь с Никитой, что она должна быть целеустремленная» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

*«Ну, для начала построить так, чтобы его семья не нуждалась в чем-либо. Получается, это второй пункт, что семью построить, ну и третий пункт, ну в принципе, все было сказано» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

Мужчины чаще, чем женщины, говорят о том, что женщина должна быть духовной, но при этом, чтобы успешная женщина была признана в мире мужчин, упоминается наличие «мужских» качеств в характере. Для мужчин скорее характерен патриархальный взгляд на семейные ценности.

*«Успешная женщина в Гагаузии, во-первых, это та, которую признают, не признают, а... Как правильно сказать, в мужском обществе она пользуется авторитетом, потому что у нас как бы чуть-чуть патриархат всё-таки преобладает» (ФГ, мужчины, трудоустроенные, проживают в городе)*

*«...у нас общество более патриархальное, мужчина не всегда согласен с тем, что женщина является лидером. Она лидером является не только, она становится лидером не только на работе, но она становится лидером и дома. Но не каждый мужчина согласится» (ФГ, мужчины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Женщины (более старшая аудитория) ассоциируют успех женщины в том числе с наличием рядом успешного, сильного мужчины.

*«...ассоциация успешная женщина – это всегда для меня, когда есть рядом успешный мужчина. А когда женщина одна – это просто сильная женщина. И сказать, что успех – это позитивное слово, где подкрадывается и счастье, и радость, удовлетворение от того, что ты делаешь» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

При оценке успешности женщины (методика «фотографии успешной женщины») мнения представителей ЦА разделились. Женщины склонны делить понятие успеха в семье и в карьере. Большинство представленных на картинках женщин являются успешными, при этом в случае наличия 1-2 детей, полагают женщины, женщина может развиваться в карьере. Многодетная мать также счастлива, как и женщины на рабочих местах. Мужчины чаще говорят об успехе женщины в контексте семьи и детей:

*«По той причине, что есть семья и вообще, по большей части для девушки, женщины семья можно сказать, всегда на первом месте. То есть как бы она карьеру не строила, она всегда будет думать о семье» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

В качестве примеров успешных женщин представители ЦА упоминают, в первую очередь, Башкан Гагаузии – Ирину Влаха, а также Президента Молдовы Майу Санду. Также упоминаются примеры знакомых женщин – собственников бизнеса (в том числе, салонов красоты), директоров компаний, а также Ирина Хакамада и женщины, занимающие высокие посты в администрации (депутаты Народного собрания, начальники управлений).

*«Одна наша коллега, тоже в прошлом журналист, тоже с села Казаклия. Она начинала с журналистики, потом попробовала быть депутатом нашего местного народного собрания Гагаузии. И сейчас она является депутатом парламента» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

## ■ БАРЬЕРЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЖЕНЩИН

При обсуждении сложностей и барьеров трудоустройства женщин многие представители ЦА подчеркивают, что конкретные барьеры для той или иной группы определяются работой и спецификой должности.

Представители ЦА соглашались, что на руководящую позицию скорее возьмут мужчину, поскольку мужчина является в восприятии общества основным добытчиком и должен «двигаться вперед». Ситуация постепенно меняется в городах, однако стереотип все еще силен в гагаузском обществе.

Из данного стереотипа следует другой – мужчины-подчиненные в Гагаузии в целом негативно относятся к женщине-руководителю. В обществе бытует мнение, что, несмотря на то что женщина работает, она должна заботиться о детях и муже, не зарабатывать больше мужа и не занимать должность выше, чем ее муж.

«Женщины, кроме основной своей работы, ещё и домашние обязанности, которые она должна выполнять. А мужчине хорошо, он пришёл домой, лёг на диван, и всё, женщина всё сделает» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)

«...женщина не имеет право... Как бы, да, вот у нас Башкан – женщина, было вообще, что женщина не может занимать высоких должностей. Вот такой вот стереотип» (ФГ, женщины, неработающие, проживают в городе)

Среди основных барьеров трудоустройства женщин называются следующие:

Барьеры, связанные с личными качествами и уровнем образования	Барьеры, связанные с семейными обстоятельствами
Неуверенность в себе	Наличие маленьких детей
Отсутствие финансовых возможностей получить образование / навыки	Отсутствие опыта работы (на фоне декрета)
Отсутствие образования (в целом)	Необходимость жертвовать семьей и бытом
Отсутствие навыков вождения / водительских прав	Нежелание / невозможность ездить на работу в город (для женщин, проживающих в селе) – необходимо быть ближе к детям
Отсутствие цифровых навыков	Замужество (потенциальный декрет)

Менее развитые коммуникационные навыки (характерно для женщин из сел)	Общественное мнение (характерно для сел) – стереотип, что женщина не должна работать, а должна содержать хозяйство и воспитывать детей
	Большое количество детей (3+). Встречается редко в современных семьях

*«...вслух иногда не озвучивается, но в первую очередь у работодателя вопрос: если женщина детородного возраста, она уйдет в декрет. Если у нее маленькие дети, она часто будет уходить на больничные. И поэтому работодателю легче взять на работу мужчину, чтобы избежать таких вот для него неприятных ситуаций» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

*«Ой, а ты недавно вышла замуж, значит, у тебя дети будут. И этот элемент является одним из барьеров для того, чтобы принять именно женщину на работу. Хотя мы понимаем, что по закону они не имеют права этого делать, что это элемент дискриминации и всё в таком контексте» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

*«Женщины, которые живут в сёлах, они менее конкурентоспособны, то есть у них меньше, как правило, коммуникационных навыков, и это является барьером» (ЭИ, директор НПО)*

В качестве барьера упоминается также «кумовство» - необходимость наличия личных связей при трудоустройстве. В восприятии части представителей ЦА, кумовством чаще пользуются мужчины, нежели женщины (практика более распространена среди мужчин).

Эксперты упоминают, что часто мужчины и женщины на фоне вышеперечисленных барьеров находятся изначально в неравных конкурентных условиях – таким образом, женщине всегда нужно сделать чуть больше, чтобы конкурировать с мужчиной на рынке труда.

## 4. Цифровые знания и компетенции: влияние на трудоустройство женщин

### ■ АКТУАЛЬНЫЕ ЦИФРОВЫЕ НАВЫКИ

Эксперты говорят об относительно низкой цифровизации бизнеса в Гагаузии на данный момент (по сравнению с европейскими странами). В восприятии всех участников исследования цифровые навыки в первую очередь зависят от возраста человека, не определяются полом. Таким образом, цифровые навыки и компетенции женщин и мужчин в восприятии экспертов и жителей региона находятся на одном уровне (в активной аудитории до 45 лет).

В старшей аудитории, полагают эксперты, разрыв может иметь место – в том числе, это связано с более активным вовлечением мужчин в трудовой процесс, который сегодня требует цифровых навыков.

Часть представителей ЦА отмечает, что «женские» профессии часто связаны с офисной работой и владением компьютером. Женская природная любопытность, а также необходимость пользоваться видео связью в пандемию (актуально для педагогов, переход на дистанционное образование) приводят к ситуации, когда женщина разбирается в базовых цифровых навыках даже лучше мужчины.

*«...трудоустройство женщин в Гагаузии чаще всего включает офисную работу и именно работу за компьютером. Поэтому если говорить про женщин, то это чаще связано с ними. То есть вся цифровая компетенция больше связана именно с женскими профессиями» (ЭИ, учредитель IT-компании)*

*«...ни один мужчина этого не делал, это осваивала всё самостоятельно дома женщина методом проб и ошибок, методом консультации женщина у женщины, то есть это происходило на таком уровне. Хочу сказать, что сейчас женщина стала больше интересоваться этими инструментами» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

При обсуждении актуальных цифровых навыков как эксперты, так и жители Гагаузии говорят об умении работать в интернете, знании пакета Microsoft Office – базовых знаниях. Упоминается также работа с сервисами удаленной видео связи (ZOOM, Teams), работа в социальных сетях, использование мессенджеров и электронной почты. Упоминается также цифровая безопасность – умение сохранять и защищать информацию и умение составить резюме.

*«...чаще всего они базово что просят, это работа с Word, Excel, как я и говорила, иногда и Power Point» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

Исходя из специфики работы, потенциальный соискатель должен также иметь представление о специализированных программах (например, 1С – бухгалтерий учет, Photoshop – дизайнер, Tilda – IT, создание сайтов).

*«...надо брать по возрастным категориям. Молодежь владеет компьютерами, в принципе, и технологиями. Люди до 30-ти лет владеют в примерной степени, мужчины и женщины, примерно в равной степени. Выше, старше люди, там проблема с цифровыми навыками еще больше» (ЭИ, исполнительный директор ассоциации предпринимателей)*

Цифровые компетенции, востребованные среди женщин при приеме на работу, в первую очередь, касаются базовых цифровых знаний. Согласно мнению экспертов и жителей, молодые мужчины и женщины, как правило, обладают элементарными цифровыми навыками, нужными для трудоустройства. Отмечается возможность самостоятельного изучения элементарных программ на фоне доступности интернета (самообразование).



*«...когда я пришла устраиваться на работу, меня спросили только, работаете с Microsoft, со всеми этими программами, со звуковыми программами - в общем, с компьютером хорошо ладите? Я говорю: «Конечно». Давно у нас и дома компьютер. Мне всего 25. Компьютеры как раз вошли в обиход» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

Специфичные навыки, полагают участники исследования, могут быть получены в рамках рабочего процесса, на практике.

*«...если это пользование какой-то программой под заказ, то непосредственно тебя этому научат, ну, имеется в виду, вот предприятие заказало для себя программу ведения, не Office простой, а какой-то такой, тебя этому научат, либо должны научить, ты не можешь этого знать. А если просто тебя берут на работу, у нас теперь в Интернете все, что хочешь есть» (ФГ, мужчины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Мужчины в Гагаузии, как и во многих других странах, чаще работают в IT-сфере, нежели чем женщины.

## ■ СТЕРЕОТИПЫ

Для общества Гагаузии не характерен стереотип, согласно которому женщины хуже разбираются в цифровых технологиях, чем мужчины.

Относительно высказываний (стереотипов) представители ЦА говорят следующее:

ВЫСКАЗЫВАНИЕ	ВОСПРИЯТИЕ
Женщинам следует выбирать гуманитарное образование, а техническое - мужчинам	Многие мужчины и женщины не согласны с утверждением. Часть женщин (не работают, проживают в селе) соглашаются с данным стереотипом
Женщины хуже справляются с работой, связанной с информационными системами и точными науками, чем мужчины	Участники исследования высказывают несогласие с утверждением
Женщины хуже справляются с руководящими постами	Участники исследования скорее не согласны с утверждением, поскольку навыки руководителя определяются личными чертами и качествами, которыми обладает женщина. Мужчины более старшего возраста скорее согласны с утверждением (патриархальный взгляд на семью)
Женщины хуже разбираются в современных технологиях/ гаджетах/ программных обеспечениях	Участники исследования не согласны с утверждением. Мужчины более старшего возраста скорее согласны с утверждением (объясняют свою позицию тем, что мужчины более увлекающиеся в предмете).

*«...в Гагаузии у нас уже женщины очень сильные стали. И могут с любой проблемой двигаться. Как бы тяжело не было, все равно я, лично по себе, иду вперед.» (ФГ, женщины, неработающие, проживают в селе)*

*«Что мужчина, что женщина, я думаю, что на сегодня имеют возможности выбирать все, что им нравится. Если у них это получается, почему они должны изменять себе и выбирать что-то другое.» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

*«Хотя это и говорят, что женщины хуже управляют, есть такой стереотип, но нет. У меня... В моем случае все мои руководители были женщинами.» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

## ■ ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВЫХ ЗНАНИЙ. ПОТРЕБНОСТЬ В ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ЦИФРОВЫХ ЗНАНИЯХ

Работающие женщины, проживающие как в селе, так и в городе, оценивают свою цифровую грамотность (базовый уровень) довольно высоко – на 4-5 баллов из 5 (70-80%), при этом женщины более старшего возраста говорят, что молодежь сегодня обладает более высоким уровнем цифровых компетенций, и свои знания женщины также хотели бы улучшить.

*«...я достаточно хороший, слишком продвинутый пользователь – я это знаю, я в этом уверена, потому что я, ну, мне это нравится, я этим интересуюсь, я в этом работаю каждый день» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Неработающие женщины, проживающие в селах, осознают пробелы в цифровом образовании и уточняют, что им необходимо и важно проходить курсы по повышению цифровой квалификации. Они отмечают, что им не хватает в том числе базовых навыков (владение пакетом Office).

Мужчины, занятые в IT, высоко оценивают свои цифровые компетенции, при этом упоминают, что им не хватает специфичных знаний в определенных направлениях программирования.

Согласно мнению экспертов, потребности в дополнительных знаниях в цифровой сфере существуют и дополнительное обучение является актуальным на фоне цифровизации жизни и бизнеса. Вектор образовательных программ должен иметь, в первую очередь, направление географического развития – программы расширения компетенций в цифровой сфере должны быть доступны населению (и женщинам) в селах, где уровень развития данных компетенций ниже.

*«Потребность есть, конечно. В первую очередь, для, скажем так, комфортной работы в будущем, потому что трудоустроиться они могут, а потом они начинают сталкиваться с проблемами» (ЭИ, менеджер проектов в НПО)*

## ■ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ПРОГРАММЫ В СФЕРЕ ЦИФРОВЫХ ЗНАНИЙ

Жители Гагаузии соглашаются, что программы по развитию цифровых знаний актуальны и необходимы для населения в целом и женщинам – в частности.

*«Я считаю, что нужны, потому что сейчас женщина тоже должна идти в ногу со временем. Если тем более она открывает свой бизнес, своё какое-либо дело, это всё связано с компьютером, с цифровыми технологиями, с интернетом.» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

Некоторые из представителей ЦА имеют опыт прохождения образовательных программ в сфере повышения цифровой грамотности. Упоминаются программы с участием волонтеров. Отмечается их небольшое количество, а также отсутствие широкого информирования о подобных программах. Известные аудитории программы:

- Digital Woman (в рамках неправительственной молодежной организации) – курсы по базовой цифровой грамотности
- Форум молодых лидеров Молдовы (мужчины, в рамках программ грантовой поддержки проектов в IT-сфере)
- Agroindbank – компания выделяет средства на программы цифрового образования

Потенциальные участники программы (жители Гагаузии) хотели бы получать знания в гибридном формате – офлайн курсы с физическим присутствием позволяют полностью погрузиться в предмет, личный контакт важен, отмечают представители ЦА. При этом дистанционный формат удобен – нет необходимости тратить время на дорогу. Важным элементом идеальной программы обучения является доступность материалов в любое время для изучения. Старшая аудитория чаще говорит о предпочтении офлайн формата обучения.

*«...можно сидеть дома, обучаться, это общедоступность, это постоянная доступность новой информации. Но я вам скажу, что, все-таки, наряду с этим, было бы здорово, если бы какие-то курсы проводились с личным физическим присутствием. Потому что человек, все-таки, не робот, и человеку нужно общение не только с компьютером, а с живым человеком» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Эксперты соглашаются, что на данный момент образовательных программ в регионе существует не очень много, и необходимо увеличивать их количество.

Упоминается, что существующие программы часто бывают специализированные и продвинутые (advanced уровень) – таким образом, существует нехватка базовых курсов по цифровой грамотности (актуальны для старшего населения в первую очередь). Об этом говорят большинство экспертов – необходимо создавать школы и курсы для развития общих цифровых знаний в первую очередь, считают они.

«...начинать, может быть, с малого, с общей цифровой грамотности. И дальше уже развиваться профессионально. Если какое-то определенное количество пройдут общую цифровую грамотность, дальше, может быть, они поймут, что для них это интересно и важно, и они могут уже дальше специализироваться.» (ЭИ, директор IT-академии)

Одним из барьеров участия в подобных программах по получению базовых цифровых навыков является отсутствие понимания потенциальным слушателем, что ему нужно – какая программа ему / ей подойдет, какие навыки нужно развивать.

Программы, соглашаются эксперты, должны быть бесплатными / доступными для различных категорий людей. Предпочитаемый формат – как очные, так и заочные программы обучения. Помощь с трудоустройством после прохождения программы – желательна, является дополнительным плюсом подобной программы.

«...такие школы стали появляться одна за другой, и все они трудоустраивают, в чем их прелесть. То есть, они обучают и сразу трудоустраивают. Но чтобы к ним прийти, нужно иметь какую-то первичную образованность цифровую. Вот, я думаю, что такая первичная образованность цифровая прямо-таки нужна, хорошо бы что-то такое делать» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)

Эксперты называют образовательные программы в области расширения цифровых знаний:

Программа	Описание / специфика
STEP IT Academy (упоминается несколько раз)	Филиал международной компании по обучению в сфере цифровых технологий. Обучение различных аудиторий (детей, взрослых) Существуют группы, ориентированные на женщин
WOXSTUDIO	Программа ориентирована на детей и молодежь
IT-академия в Комрате	-
Axis	Молодежный центр дополнительного образования, в том числе, в сфере цифровых компетенций. Существуют программы, нацеленные на женщин
Школа Tekwill	Центр обучения цифровой грамотности при поддержке США и Швеции. Обучение в сфере разработки сайтов, моделирования, программирования Обучение узкого сегмента аудитории – студентов и педагогов (в восприятии некоторых экспертов). Упоминается наличие нескольких программ в рамках школы: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tekwill Academy,</li> <li>• Tekwill Start-Up,</li> <li>• Tekwill into Finish</li> </ul>

Программа по созданию и ведению бизнеса для женщин	Обучение женщин созданию сайтов, работе с SMM (продвижение бизнеса)
Woman Digital Center	Цифровой центр для женщин, ориентированный на бизнес направление
Программа поддержки малого и среднего предпринимательства ODIMM	Повышение цифровой грамотности как один из элементов обучения программе

*«Есть сейчас курсы цифровой грамотности для женщин, проводит молодежный центр Axis, это проект от компании Warren's, который внедряет, они, по моему, на протяжении полугода или года внедряют этот проект, где должны 300 женщин пройти определенный курс по цифровой грамотности» (ЭИ, исполнительный директор ассоциации предпринимателей)*

*«Tekwill, филиал Tekwill. Ну, пока это только образовательный для студентов и учеников, учителей, педагогов. Пока для широких масс я не слышала» (ЭИ, начальник управления)*

*«...две компании, непосредственно коммерческие, которые у нас работают по обучению. Плюс, к нам сейчас приходит проект Tekwill, который тоже будет обучать, уже внедряется проект Tekwill в каждой школе, есть Tekwill Academy, есть Tekwill Start-Up, Tekwill into Finish, т.е. есть программы, именно в данном проекте, которые обучают цифровой грамотности.» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*

Упоминается также важность самообразования, доступного в интернете при помощи YouTube / поисковых систем.

Факторы успеха программы по развитию цифровых навыков и компетенций (в восприятии жителей Гагаузии и экспертов):

- **Информационно-просветительская составляющая** – необходимо доносить до представителей ЦА информацию о существовании подобной программы и ее доступности
- **Наличие центра карьеры** при организации, которая ведет программу
- Постоянный характер существования программы
- Сочетание дистанционного и очного формата обучения
- Адаптация программы под различные целевые аудитории (уровень знания; возраст; специализация)
- Оптимальный размер группы - до 10 человек
- Наличие практических знаний и техник в рамках программы

*«Информационная кампания просветительская, пропагандистская тоже сюда входит, и вот менторство, то есть снижать количество... Но тоже надо думать, как это все делать. Чтобы группы были поменьше, например, то сделать акцент, там, 5-7 человек в группе, 5-7 женщин» (ЭИ, менеджер проектов в НПО)*

Ответственность за развитие цифровых навыков несут, в первую очередь, сами люди – считают многие жители Гагаузии. Дополнительно упоминается, что условия должна создавать власть (на уровне государства) – создавать программы и инфраструктуру. Отмечается также роль НПО и Агентства занятости населения (единичные упоминания).

*«Я думаю, у нас сейчас никого ответственного за это нет. Всему можно научиться самостоятельно., есть инет и ноутбук, смартфон» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

## 5. Экосистема развития цифровой грамотности

### ■ РОЛЬ ИНСТИТУТОВ ОБРАЗОВАНИЯ

Жители Гагаузии отмечают, что сегодняшние школьники уже имеют базовый уровень цифровой грамотности. Дополнительное цифровое образование сегодняшних школьников не является необходимым в восприятии части целевой аудитории. Часть респондентов сходится во мнении, что программирование и продвинутые курсы цифровой грамотности можно преподавать в рамках обязательной программы в школе (как «задел» на будущее).

Школьное образование, полученное жителями региона (старшая аудитория), практически не давало цифровых знаний – респонденты преимущественно получали все цифровые навыки самостоятельно.

Относительно роли ВУЗа мнения аудитории разделились – часть жителей Гагаузии отметила, что в университете получила навыки по цифровой грамотности в рамках обучения, для кого-то же ВУЗ не сыграл подобной роли. Согласно оценке жителей Гагаузии, сегодня ВУЗ не играет существенной роли в получении цифровых навыков, так как современные студенты уже грамотны в цифровом плане, когда поступают учиться в ВУЗ.

Мнения экспертов относительно роли образовательных институтов также разнятся. Школьное образование с его постсоветским укладом и старой программой в восприятии экспертов не дает достаточного количества цифровых знаний – обучение носит теоретический характер, в школе обучают неактуальным программам (например, язык программирования Паскаль). При этом, как и жители Гагаузии, эксперты говорят, что современное поколение школьников имеет высокий уровень базовой цифровой грамотности. Эксперты также отмечают, что в различных школах могут быть различные подходы, и невозможно сделать общий вывод об уровне школьного цифрового образования.

При обсуждении уровня подготовки в ВУЗах часть экспертов говорит, что сегодня в университетах уровень цифровой подготовки достаточно слабый – программы носят теоретический характер, не являются адаптивными, в университетах мало

часов выделяется на обучение цифровых навыкам (мнение преподавателя информационных технологий в университете). Частью экспертов уровень обучения цифровым навыкам в школе оценивается как высокий (по сравнению с уровнем ранее), отмечается наличие основ программирования, занятия по созданию сайтов.

*«С Университетом у нас все восхитительно, великолепно. Там все на должном уровне происходит, вся информация дается. По личному опыту могу сказать, что Университет мне дал все. Даже если взять во внимание, что я дай Боже уже сколько лет назад закончила Университет, то те изначальные азы, которые были предоставлены, они актуальны» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

Эксперты сходятся во мнении, что роль ВУЗов в развитии цифровых навыков является важной и значимой.

Стереотип, связанный с гендерной специализацией (техническое образование – для мальчиков, гуманитарное – для девочек) в восприятии экспертов существует, однако он, в первую очередь, закладывается в семье, и может далее усиливаться в школе и университете.

*«...здесь закладывается семья, традиция, сам рынок, наверное, экономическая ситуация. Наверное, где-то вот это влияет в большей степени. Но и в школе... В школах, в университетах это все как-то так, и учебные программы, они поддерживают этот процесс весь» (ЭИ, исполнительный директор ассоциации предпринимателей)*

Разделение классов на технический («реальный») и гуманитарный в школе усиливает эту тенденцию – после окончания гуманитарного класса школы женщине сложнее поступить на техническую специальность в университет.

Отмечается, что в рамках коммуникационных кампаний университета (продвижение ВУЗа для потенциальных абитуриентов) также используется данный стереотип. Реклама технических специальностей транслируется с помощью образов выпускников-мальчиков, а гуманитарных специальностей – с помощью образов девочек.

Высказывается мнение, что сегодня девочки недостаточно проинформированы о возможностях поступления и трудоустройства в технические специальности, таким образом, чаще выбирают гуманитарные специальности по привычке, в соответствии с устоявшимся в обществе укладом и стереотипами. Часть экспертов поддерживает данный стереотип и считает, что склонность девочек к гуманитарным специальностям – факт, естественное положение вещей, их собственный выбор, поскольку учиться в гуманитарном ВУЗе проще.

*«Если говорить про иностранные языки, уже видим, что меняется. Я бы сказала, что 50 на 50%. Если говорить про учителей, то это, в основном, девочки. Экономика, экономика, вы знаете, я тоже бы сказала – 50 на 50» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

*«...девочки только выбирают гуманитарное образование. Я видела, что в гуманитарные классы идут девочки, почему-то стереотип сложился, что гуманитарное образование оно легче, чем реальное. И вот те, у кого балл ниже, их даже не брали в реальный класс. То есть, была планка» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

*«...информируют жителей о поступлении мужчины, если это техническое направление, на фотографиях в соцсетях, в продвигающих каких-то информационных плакатах везде мужчины» (ЭИ, менеджер проектов в НПО)*

## ■ РОЛЬ НАГРАД, СТИПЕНДИЙ, ОЛИМПИАД И КОНКУРСОВ

По мнению жителей Гагаузии, награды, стипендии, олимпиады и конкурсы положительно повлияют на мотивацию девушки в обучении цифровым технологиям – однако это определяется не полом, а личным желанием человека учиться, выигрывать конкурсы и олимпиады – познавать новое и самосовершенствоваться. Подобные мероприятия будут способствовать развитию здоровой конкуренции среди мальчиков и девочек.

*«И стимул, и возможность познать, выйти на новый уровень, раскрыться, узнать круг общения, сфера, попасть в другую среду вообще» (ФГ, женщины, неработающие, проживают в селе)*

*«...необходимо, в первую очередь, дать человеку возможность. Если у человека есть возможность, то он найдет и время, и ресурсы. Но должна быть возможность это осуществить» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

С мнением о позитивном влиянии конкурсов, олимпиад, стипендий согласны эксперты. Они, как и жители Гагаузии, отмечают гендерную нейтральность подобных конкурсов и стимулирование всех групп школьников / студентов.

*«...стипендии и награды, это такой, достаточно серьёзный инструмент манипуляции, особенно в возрасте таком молодёжном. Конечно, должны» (ЭИ, учредитель IT-компании)*

Единично высказывается мнение, что девушки могут проявлять скромность, неуверенность в себе и не участвовать в подобных мероприятиях, боясь сравнения с мужчинами и общественного осуждения. Другие же эксперты отмечают, что подобные программы – хороший стимул для современных девушек, которые не уступают мужчинам в процессе обучения и уже являются достаточно конкурентоспособными.

*«...у нас очень многие женщины где-то не уверены в себе – я пойду, а вдруг у меня не получится. Поэтому, даже если будут какие-то стипендии или какие-то награды, не факт, что они согласятся. Но то, что это увеличит количество учащихся» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*



*«...девушки современные, они достаточно азартные, конкурентоспособные. Вы знаете, что сейчас женщины становятся более маскулинными, а мужчины более фемильными, поэтому у нас та же тенденция» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)*

## ■ РОЛЬ МЕСТНЫХ ОРГАНОВ ВЛАСТИ

Жители Гагаузии отмечают, что местные власти должны принимать участие в развитии навыков цифровой грамотности населения, в том числе, женщин. На данный момент, согласно их оценке, местная власть не принимает участия в данном вопросе – это характерно как для города, так и для села. Точечно упоминается проект строительства IT-центра и технического колледжа при нем при поддержке властей.

*«У нас местная власть очень много кричит о том, что она готова работать с молодежью, она готова ее развивать, но, почему-то до сих пор развития определенного мы не видим» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

С жителями соглашаются эксперты – отмечается, что на данный момент власть не играет существенной роли в развитии программ повышения цифровых навыков среди населения и женщин. При этом подобные программы по развитию цифровых навыков среди женщин должны существовать (при поддержке местной власти).

*«Пока у нас нету таких шагов со стороны государства, пока утверждён план по цифровизации. Но это цифровизация государственных услуг» (ЭИ, начальник управления)*

Отмечается значимость работы власти в сфере информационно-просветительской деятельности о важности цифровой грамотности населения в современном мире. Важной функцией государства в данном вопросе эксперты считают развитие цифровой инфраструктуры в широком понимании этого слова – не только для реализации программ, но и в регионе в целом на уровне различных предприятий, институтов, учреждений. Отмечается недостаточный уровень финансирования потенциальных программ развития цифровой грамотности на данный момент.

Одним из векторов вовлечения органов местной власти в развитие цифровой грамотности является партнёрство государства в рамках программ с частным IT-сектором, который обладает ресурсами для повышения цифровой грамотности – некоторые подобные проекты уже существуют, отмечают эксперты:

*«Они в партнерстве с частным сектором, т.е. с экономическими агентами идут по школам и пропагандируют все-таки 12-классников и плюс молодежь, чтобы они больше осваивали сферу ИТ и цифровой грамотности. И вот они это делают в тандеме, как частный сектор с управлением образования» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

Отношение к введению гендерных квот на позиции при трудоустройстве скорее отрицательное как среди жителей Гагаузии, так и среди экспертов. Подобные квоты, отмечают участники исследования, будут нарушать естественное распределение сотрудников в той или иной сфере в соответствии с личными качествами и навыками. Квоты также будут нарушать естественную профессиональную конкуренцию между кандидатами, полагают участники исследования.

В качестве стимулирования равного гендерного распределения в коммерческих компаниях эксперты предлагают вводить не квоты – регулирующая мера, а поощрения – стимулирующая мера. Например, в качестве мер поощрения соблюдения гендерного баланса могут служить налоговые льготы и субсидии для предпринятия.

*«Я не думаю, что бизнес надо заставлять, бизнес сам поймет и сам знает, какой специалист ему нужен» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*

*«...я не особенный сторонник гендерного равенства. Потому что всё-таки надо брать по профессиональным качествам. Если человек обладает в хорошей степени, и у него добротные качества и как руководителя, и интеллект высокого уровня. А если лишь потому, что это женщина надо её... Я не особенно тут приветствую гендерный баланс этот.» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

## ■ РОЛЬ НПО

НПО могут положительно влиять на развитие цифровых компетенций женщин, соглашаются жители Гагаузии. Согласно их мнению, НПО должны помогать и инициировать проекты по развитию цифровой грамотности, а также участвовать в трудоустройстве женщин, которые прошли курсы повышения цифровой грамотности.

Некоторые участники исследования (среди молодых мужчин, занятых в IT-сфере) имеют положительный опыт участия в подобных программах обучения различных целевых групп вместе с НПО. Упоминаются организации «Pro-EuGora», «Urban Center» в Комрате (финансируются грантами) – преподаватели имели опыт взаимодействия с данными организациями.

*«Они уже делают, только не только для женщин и детей. Включая в школах эти уроки, онлайн-уроки по различным темам. Они тем самым вовлекают и девочек, и мальчиков в свои интересные задания» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

Согласно оценке экспертов, сегодня НПО активны с точки зрения вовлечения в процесс повышения цифровой грамотности – организации делают несколько больше, чем представители власти. При этом НПО оперируют преимущественно в больших городах, не в селах.

*«...к большому сожалению, у нас опять-таки неправительственная организация, они больше сконцентрированы в больших городах.» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

*«Обычно такие организации много чего делают. Разные конференции, воркшопы... Бывает какие-то тематические форумы, что делают. И привлекать именно женщин» (ЭИ, директор IT-академии)*

Отмечается важность информационно-просветительской работы в вопросе освещения проектов повышения цифровой грамотности – в том числе, повышение ценности цифровых знаний как таковых.

Упоминается организация / проект «Устойчивое сообщество», который был нацелен на женщин-домохозяек (цель: расширение прав женщин, просвещение, в том числе, в вопросе цифровых технологий).

Важную роль, соглашаются эксперты, играют НПО в вопросе вовлечения женщин более старшего возраста в процесс цифрового образования.

*«И опять-таки, эта возрастная группа - средний возраст, от 40 до 60, эта возрастная группа в особой мере, мне кажется, нуждается в поддержке, потому что платить за свое обучение такое, скорее всего, они не склонны» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)*

## **6. Влияние цифровых навыков на положение женщины в семье**

### **■ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В СЕМЬЕ. ДОМАШНЕЕ НАСИЛИЕ**

Современные женщины Гагаузии в восприятии жителей региона, как правило, стараются найти работу – они заинтересованы в этом. На фоне низких заработных плат в регионе мужчине, как правило, сложно одному содержать всю семью, поэтому многие мужчины сегодня положительно относятся к тому, что женщина работает и вносит свой вклад в семейный бюджет.

При этом патриархальное восприятие многими жителями региона (женщинами, мужчинами) быта и роли женщины в нем ведет к тому, что женщина должна успевать все – и работать, и вести хозяйство, воспитывать детей. Данного мнения придерживаются как жители региона, так и эксперты:

*«...женщина выберет быт, а не заработок, как мужчина. На женщине дом, дети. она должна быть, в первую очередь, хозяйкой и матерью. Это ее священный долг, священная обязанность. И ее заработок это уже в принципе вторично, согласно семейному укладу» (ЭИ, исполнительный директор ассоциации предпринимателей)*

Причины, по которым женщина не работает, как правило, связаны с внешними факторами, либо же с ее решением – согласно мнению жителей региона, в современных реалиях муж крайне редко запрещает женщине работать. Основные причины, по которым женщина не работает:

Факторы, не связанные с семьей	Внутрисемейные факторы
Отсутствие профессиональных навыков (в том числе, в сфере цифровых компетенций)	Декрет, наличие маленьких детей
Низкие заработные платы в регионе	Нехватка времени на фоне домашних обязанностей
Отсутствие желания, лень (восприятие мужчин)	Муж не воспринимает работу женщины всерьез (манипуляция со стороны мужа)
Необходимость ездить на работу в город, тратить деньги и время на дорогу (село)	Большое количество детей (3+)
	Муж запрещает женщине работать / негативно относится к ее трудовой деятельности (по оценке жителей – до 20-30% населения могут иметь подобные прецеденты в семье. Более характерно для сел).
	Социальные факторы: алкоголизм мужа (ведет к домашнему насилию, в том числе, запрету мужа на работу жены)

В некоторых семьях распространена практика, когда женщина работает вместе с мужем – помогает ему в бизнесе, вносит свой вклад в общее дело. Женщина в таких случаях ниже по статусу, чем ее муж, в рамках рабочего процесса (помощник, менеджер в компании), однако совместное дело и общие цели объединяют подобную семью, в ней есть гармония, соглашаются жители Гагаузии.

*«У него небольшой бизнес. И поэтому она не работает по специальности. Они вместе, вместе занимаются бизнесом. Но, в основном, занимается он. Она помогает столько, сколько ей хочется. Не столько, сколько нужно, а сколько душа ее просит. Она успевает и дома, она успевает и помочь мужу. И вот, у них гармония в семье» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

Наличие работы и, как следствие, финансовая независимость напрямую влияет на внутрисемейные отношения и положение женщины в семье, соглашаются многие участники исследования. В восприятии как мужчин, так и женщин наличие работы повышает уважение к женщине со стороны мужчины. Однако в случаях, если женщина зарабатывает больше мужчины, либо продвигается по карьерной лестнице более успешно, подобная ситуация может спровоцировать конфликты в семье и привести к разводу, поскольку мужчина в Гагаузии привык быть главой семьи – традиционное восприятие семьи все еще сильно в регионе.

*«...наличие работы у женщины влияет на положение в семье. В молодой семье хорошо, когда оба работают, приносят деньги. Нет ущемлений, т.к. сейчас все идет к тому, что женщина самодостаточная, имеет право также на реализацию своих целей» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в городе)*

*«...мужчина должен быть лидером в семье. Соответственно, и зарабатывать он должен больше. Когда женщина не работает, у него появляются вопросы к женщине – почему и как. Это я вам обобщаю. Если, допустим, женщина начинает зарабатывать больше, чем он, он себя чувствует ущемленным, и у него все равно появляются вопросы» (ФГ, мужчины, трудоустроенные, проживают в городе)*

Жители Гагаузии приводят ряд примеров из жизни знакомых и друзей, когда женщина зарабатывала больше мужчины – это угнетало его, приводило к ссорам в рамках семьи и разводу.

При обсуждении домашнего насилия жители Гагаузии говорят о том, что на сегодняшний день оно скорее не распространено в городах. Домашнее насилие многие жители воспринимают в первую очередь как физическое насилие. При обсуждении других видов домашнего насилия (моральное, экономическое) женщины упоминают, что такие случаи бывают, особенно в селах. У ряда участников исследования есть подобные случаи в семье (в том числе, со стороны родителей – моральное насилие детей).

*«...у меня есть такой случай финансового насилия, можно сказать, когда мужчина контролирует средства. Такие случаи тоже есть, когда он спрашивает, сколько ты потратила сегодня на продукты. А если она не работает, то она вообще не имеет собственного дохода и, конечно, постоянно должна просить» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)*

*«...я бы не сказала, что это распространённые случаи, потому что женщина всё-таки стала более уверенной в себе и более, может быть и информированной. Но то, что у неё сил прибавилось, моральных я имею в виду, и психологически она всё-таки уже уверена более в себе, возможно, что это не даёт распространяться этому явлению насилия в таких количествах, как раньше» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)*

*«...если говорить конкретно про Гагаузию, да, это было, но это было, мне кажется, больше раньше как-то. Сейчас уже в современном обществе, это уже не так часто, но все равно это есть» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*

Менталитет жителей заставляет женщин скрывать такие случаи, поэтому сложно оценить реальную картину в вопросе домашнего насилия – женщины не склонны рассказывать такие истории, поскольку боятся общественного осуждения. Распространенность домашнего насилия оценивается по-разному – от 20-30% до 70-80%.

*«...не раз сталкивался с подобным. Ну, как бы, не у меня в семье это происходило, у знакомых происходило» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)*

«У меня есть несколько знакомых, девушки, которым действительно родители запрещают работать. То есть, их родители прямо говорят о том, что она должна себе найти обеспеченного мужчину, который сможет обеспечить и ее, зачем ей работать, пусть лучше поучится, что-нибудь по дому помогает» (ФГ, молодые мужчины, работающие/студенты, проживают в городе)

«...он не дает ей работать, расти, потому что она будет выше. Сиди дома! Но ты дома должна всю работу делать. Я приду – работа должна быть, еда готова, убрано, огород, хозяйство, всё» (ФГ, женщины, трудоустроенные, проживают в селе)

Факторы домашнего насилия, о которых говорили жители Гагаузии:

Факторы – причины домашнего насилия	Факторы терпения домашнего насилия
Алкоголь	Наличие большого количества детей
Личные черты и характер мужа (авторитарность, эгоизм, желание продемонстрировать власть)	Финансовая зависимость женщины
Финансовая несостоятельность мужчины	

Ситуация меняется в современных молодых семьях в городах – поскольку женщина более независима, работает, она может развестись и не склонна терпеть ущемления со стороны мужа.

«...молодые люди не прячут и не терпят. Почему увеличилось количество разводов? У нас за последнее время количество разводов, я сравнивала, по-моему, 80-е и нынешний период, увеличилось в 3 раза количество разводов. И это связано, скорее всего, с тем, что молодежь не склонна терпеть, и молодежь не склонна замалчивать проблему» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)

Многие жители сравнивают ситуацию в стране сейчас и 30 лет назад, когда ситуация с домашним насилием обстояла существенно хуже. Упоминается понятие «матерый гагауз» — это мужчина-лидер, глава патриархальной семьи, который может позволить себе угнетение женщины, воспринимает это как данность. Жители соглашались, что в современных реалиях понятие скорее не актуально и встречается редко.

Таким образом, современная гагаузская семья только начинает строиться на принципах равенства, партнерства, взаимовыручки – в том числе, по примеру западных стран (куда жители Гагаузии часто уезжают на заработки). Новая схема внутрисемейных отношений пока что только внедряется, приживается, и жители Гагаузии пытаются выстроить отношения в рамках нее.

## ■ ВЗАИМОСВЯЗЬ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ И ДОМАШНЕГО НАСИЛИЯ

В восприятии участников исследования домашнее насилие и цифровые компетенции женщины связаны, однако косвенно – цифровые компетенции влияют на конкурентоспособность женщины на рынке труда, она работает, что повышает ее финансовый статус в семье в целом и в глазах мужа в частности. Это снижает вероятность угнетения женщины и повышает ее самооценку – она не готова терпеть домашнее насилие в случае, если зарабатывает деньги сама и не зависит от мужа.

*«...когда женщина начинает зарабатывать деньги, она становится и внутри семьи конкурентоспособной, то есть, уже мужчина начинает ее в большей мере уважать» (ЭИ, сотрудник кафедры университета)*

Приводятся примеры, в которых женщина, которая уехала на заработки в другую страну, не возвращалась – получив финансовую независимость и оценив стиль жизни в других семьях, она приняла решение не жить дальше в рамках прежнего внутрисемейного уклада.

Единично высказывается мнение, что возможна обратная ситуация, при которой рост финансового статуса женщины, ее успех на работе и карьерный рост повлечет агрессию и недовольство со стороны мужчины (в случае высоких заработков / более высокого статуса на работе жены).

С жителями Гагаузии соглашаются эксперты – в их восприятии цифровые навыки ведут к усилению конкурентоспособности женщины и повышению ее статуса в семье.

*«...если женщина сегодня трудоустроена, если женщина сегодня конкурентоспособна на рынке, она знает, что она работает, у нее есть свой заработок, она может сама себя обеспечить, она уверена в своих силах, то в этом случае, эта женщина она не будет этого допускать.» (ЭИ, заместитель руководителя в агентстве по привлечению инвестиций)*

В заключение эксперты рассуждают на тему эффективных шагов, которые бы повлияли на снижение уровня домашнего насилия. Шаги связаны, в том числе, с повышением цифровых компетенций и обучением в широком смысле слова. Необходимо создание центра, полагают эксперты, в рамках которого будет осуществляться помощь женщинам. Направления работы подобного центра:

*«Хотелось бы, действительно, чтобы был какой-то, если затрагивать образовательную часть женщин, подготовку, информирование, это было бы, на мой взгляд, какой-то отдельный центр, отдельная команда, которая будет на постоянной основе работать» (ЭИ, исполнительный директор ассоциации предпринимателей)*

Направление работы центра	Описание деятельности
Обучение (курсы, программы)	Обучение женщин актуальным навыкам и компетенциям Обучение цифровым навыкам
Поддержка выпускниц	Помощь в трудоустройстве
Юридическая поддержка	Разъяснение женщинам их прав в семье
Информационно-просветительская деятельность	Освещение подобных программ и работы центров в массовой аудитории (в том числе, в социальных сетях) Продвижение IT-специальностей среди женщин

*«...пройти какие-то курсы, начнём с этого, да. И влиять на внутрисемейные отношения. Ну, если учесть, что она безработная, да, и ей нужно для того, чтобы трудоустроиться на работу или открыть своё дело, а ей не хватает знаний» (ЭИ, начальник управления)*

*«...может быть какие-то продвижения именно в социальных сетях, какие-то лозунги, информирование женщин о том, что в принципе, если освоишь эти навыки, ты будешь ближе к работе, к самостоятельности, меньше будет соц-зависимости от мужчин» (ЭИ, директор регионального центра по социальным вопросам)*

*«...вкладывать ресурсы в сокращение гендерного разрыва в цифровых навыках – да, это может повлиять на уровень домашнего насилия. Женщины будут более в себе уверенными, они не будут абсолютно финансово зависимыми, они смогут устраиваться на работу и уже сами принимать решения» (ЭИ, директор НПО)*



## ВЫВОДЫ И РЕКОМЕНДАЦИИ

### ✓ ПРОФИЛЬ РЕСПОНДЕНТОВ И СТИЛЬ ЖИЗНИ, ОПЫТ РАБОТЫ

- Среди населения представлены женщины и мужчины различных возрастов и социального статуса, проживающие в селах и городах, занятые в различных сферах. **Женщины чаще заняты** в традиционно «женских» профессиях – **педагогика, социальная сфера**. Мужчины представляют бизнес, а также IT-сферу.
- В аудитории экспертов представлены жители региона, занятые в сферах улучшения экономической и социальной ситуации в регионе, также занимающиеся вопросами цифровой грамотности населения. Основные каналы вовлечения в волонтерскую деятельность – ТВ, интернет (в том числе, социальные сети), сарафанное радио.

### ✓ СОВРЕМЕННЫЙ РЫНОК ТРУДА В ГАГАУЗИИ И ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИН

- Для региона характерен высокий **уровень безработицы**, особенно среди низкоквалифицированных жителей без образования. Для рынка характерна **трудова миграция** в Европу «на заработки».
- **Низкий уровень оплаты труда** является одной из основных проблем в регионе.
- Проблема трудоустройства характерна в большей степени для жителей сел.
- Безработица, как правило, **не носит гендерный окрас** – работу найти сложно и женщинам, и мужчинам. При этом женщины старшего поколения являются более уязвимой в восприятии представителей ЦА группой с точки зрения трудоустройства – при этом часто это связано с отсутствием образования и цифровых навыков, в частности, а также трудового опыта (на фоне наличия детей и нескольких декретных отпусков).
- Жители региона говорят о **наличии «женских» и «мужских» профессий**. IT-сфера является скорее «мужской» профессией, где представлено небольшое количество женщин. При этом существует **большое количество гендерно-нейтральных профессий**, где трудоустройство определяется в первую очередь личными качествами и навыками, образованием.
- Факторы, **снижающие конкурентоспособность женщины на рынке труда, часто связаны с внутрисемейными факторами** – наличие детей, потенциальный декрет (в восприятии работодателя), неготовность женщин к определенному графику работы ввиду наличия семьи.
- Работающая женщина в восприятии жителей Гагаузии и экспертов должна **найти правильный баланс между работой и ведением хозяйства**, вос-

питанием детей. Эта способность в том числе определяет успешную современную женщину Гагаузии.

- Среди важных качеств успешной женщины называется **целеустремленность, независимость, трудолюбие**. Мужчины чаще, чем женщины, говорят о хозяйственности и духовности – склонны называть черты традиционной «хранительницы очага».
- В качестве примеров успешных женщин представители ЦА упоминают, в первую очередь, Башкан Гагаузии – Ирина Влах, а также Президента Молдовы Майа Санду.
- Основные **барьеры трудоустройства женщины** связаны с личными чертами и образованием, а также с семейными обстоятельствами:
  - наличие маленьких детей,
  - отсутствие опыта на фоне декрета (или нескольких)
  - необходимость жертвовать семьей и бытом
  - невозможность работать в определенном графике
  - необходимость тратить время и деньги на работу в городе (поездки, характерно для сельских жителей)
  - большое количество детей
  - общественное мнение (стереотип, что женщина должна вести хозяйство, сегодня встречается реже, в селах)

## ✓ ЦИФРОВЫЕ ЗНАНИЯ И КОМПЕТЕНЦИИ: ВЛИЯНИЕ НА ТРУДОУСТРОЙСТВО ЖЕНЩИН

- **Цифровые навыки и компетенции женщин и мужчин** в восприятии экспертов и жителей региона **находятся на одном уровне**, в более молодой аудитории женщины часто более развиты в плане цифровых навыков (поскольку чаще заняты офисной работой).
- Жители региона и эксперты называют **базовые цифровые навыки и компетенции** – работа в интернете в целом (поиск информации), знание пакета Microsoft Office на базовом уровне, работа с сервисами удаленной видео связи (ZOOM, Teams), работа в социальных сетях, использование мессенджеров и электронной почты. Данных навыков достаточно в восприятии представителей ЦА для устройства на работу.
- **Реже требуются специализированные навыки**, как правило, они приобретаются уже на работе – обучение работе в специализированных программах на территории работодателя.
- Для общества Гагаузии не характерен стереотип, согласно которому женщины хуже разбираются в цифровых технологиях, чем мужчины. В большинстве аудиторий другие стереотипы относительно необходимости выбора той или иной специализации и работы женщинами также не нашли поддержки. Однако некоторые участники исследования **поддерживают мнение, что женщина хуже справляется с работой руководителя** (мужчины, старший возраст).

- **Работающие женщины**, проживающие как в селе, так и в городе, **оценивают свою цифровую грамотность** (базовый уровень) довольно **высоко** – на 4-5 баллов из 5. Неработающие женщины, проживающие в селах, осознают пробелы в цифровом образовании и высказывают пожелание о прохождении курсов по повышению цифровой грамотности
- **Программы по развитию цифровых знаний актуальны и необходимы** для населения в целом и женщин – в частности. На сегодняшний момент количество программ оценивается как недостаточное. В том числе, **не хватает программ, нацеленных на определенные группы населения, дающих базовые знания простым и понятным языком**, с практическим применением. Одна из ключевых проблем существующих курсов – **отсутствие информированности** о них населения.
- Среди факторов успеха идеальной программы по повышению цифровых компетенций и навыков является **информационно-просветительская составляющая, трудоустройство выпускников, сочетание очного и заочного формата, адаптация под различные целевые аудитории** и уровни навыков учеников.

## ✓ ЭКОСИСТЕМА РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

- **Школьное образование**, полученное жителями региона (старшая аудитория), **практически не давало цифровых знаний**, при этом в современных школах в восприятии части жителей и экспертов детям преподносятся базовые знания и умения. Относительно роли ВУЗа мнения аудитории разделились – **часть представителей ЦА считает работу ВУЗов в просвещении в вопросе цифровой грамотности эффективной**, другие же говорят о теоретическом характере знаний. Отмечается высокий уровень базовой цифровой грамотности у современных детей и студентов.
- **Стереотип, связанный с гендерной специализацией** (техническое образование – для мальчиков, гуманитарное – для девочек) в восприятии экспертов существует, однако он, в первую очередь, **закладывается в семье, и может далее усиливаться в школе и университете**. Разделение классов на технические и гуманитарные в школе также усиливают данную тенденцию.
- **Награды, стипендии, олимпиады и конкурсы** положительно повлияют на мотивацию девушки в обучении цифровым технологиям, однако данная мотивация не определяется полом.
- **Роль органов власти** в развитии цифровых компетенций оценивается как значимая, но **недостаточная** на данный момент. Отмечается значимость работы власти в сфере информационно-просветительской деятельности о важности цифровой грамотности населения в современном мире.
- **Отношение к введению гендерных квот** на позиции при трудоустройстве **скорее отрицательное** как среди жителей Гагаузии, так и среди экспертов – поскольку гендерное распределение должно определяться в первую очередь навыками и способностями, а не полом кандидата.

- **НПО могут положительно влиять на развитие цифровых компетенций** женщин, и в данный момент организации делают несколько больше, чем органы местной власти. Упоминается ряд программ (например, «Устойчивое сообщество»). У части экспертов есть опыт вовлечения в подобную деятельность в рамках НПО.

## ☑ ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ НАВЫКОВ НА ПОЛОЖЕНИЕ В СЕМЬЕ

- Современные женщины, как правило, работают, либо же стараются найти работу – в большинстве случаев **муж не препятствует работе жены** (в том числе, на фоне относительно низких заработных плат в регионе).
- В обществе (особенно в селах) **сохраняется патриархальное восприятие семьи и роли женщины в ней** – женщина должна успевать следить за хозяйством и воспитывать детей, даже если работает наравне с мужем. **Общественное мнение**, восприятие **важно** для большинства жителей региона.
- В ряде семей **распространена практика совместной работы мужа и жены** в рамках небольшого бизнеса. Роль женщины – второстепенная, она является помощницей.
- **Наличие работы и финансовая независимость напрямую влияет на внутрисемейные отношения** и положение женщины в семье – она чувствует себя более уверенной и независимой, реже готова терпеть домашнее насилие.
- **Домашнее насилие скорее не распространено** сегодня в современных городах Гагаузии, однако встречается – у многих жителей региона есть друзья / знакомые, которые переживали подобную ситуацию. **Фактор замалчивания ситуации** (в том числе, на фоне общественного осуждения) существует, особенно в более старших возрастных группах.
- **Основные факторы домашнего насилия** – алкоголь, личные качества мужчины, финансовая несостоятельность мужчины. Большое количество детей и финансовая зависимость женщины от мужчины заставляет их терпеть домашнее насилие, может усугубить его.
- Современная гагаузская семья только начинает строиться на принципах равенства, партнерства, взаимовыручки – это характерно для молодой аудитории.
- **Домашнее насилие и цифровые компетенции женщины связаны** – цифровые компетенции влияют на конкурентоспособность женщины на рынке труда, она работает, что повышает ее финансовый статус в семье в целом и в глазах мужа.

## ☑ РЕКОМЕНДАЦИИ

- Эффективные шаги, которые приведут к сокращению домашнего насилия в семьях, связаны с повышением уровня образования и конкурентоспособности женщины на рынке труда, в том числе, повышением цифровой грамотности женщины. Необходимо создание постоянно действующего центра, который будет осуществлять помощь женщинам. Направления работы центра:
  - Обучение (курсы, программы, адаптированные под различные целевые аудитории и уровень навыков, а также возможную специализацию)
  - Поддержка и помощь в трудоустройстве
  - Юридическая поддержка, просвещение женщин – для понимания своих прав
  - Информационно-просветительская деятельность (как работы центра и повышение известности о программах, так и в целом популяризация цифровой грамотности среди населения)
  - Вовлечение местных органов власти и НПО в работу центра



